

DAS
BESSERE
FÄLLT
IMMER AUF.

SigMA^s

DRUCK & WERBETECHNIK

Daten richtig anliefern –

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

Farben & Farbmodus

- Druck erfolgt im CMYK-Modus – Daten daher bitte auch in CMYK anlegen
- RGB-Daten werden automatisch umgewandelt (Farbabweichungen möglich, keine Haftung)
- Pantone/HKS-Farben können im Digitaldruck abweichen
- Für exakte Farben empfehlen wir einen Musterandruck
- Verwendete Farbprofile bitte angeben, sonst wird ein Standardprofil verwendet

Dateiformate & Aufbau

- Bilddaten: .jpg, .tiff, .pdf
- Vektordaten: .eps, .pdf, .ai,
- Adobe Creative Cloud, Canva Link,
- Texte in Pfade umwandeln (wenn keine Bearbeitung gewünscht)
- Konturen, Transparenzen und Effekte in Flächen umwandeln
- Auflösung: 150–300 dpi im Endformat

Datenübermittlung

- Bis 10 MB: per E-Mail
- Größere Daten (bis 2 GB): z. B. über sigmawerbetechnik.wetransfer.com

Format & Layout

- Daten im Endformat (1:1) oder im angegebenen Maßstab anlegen
- Beschnittzugabe berücksichtigen
- Auf Wunsch prüfen wir Ihre Daten vorab auf Umsetzbarkeit

Sonderfarben & Schneidkonturen

- Sonderfarben (Pantone/HKS/RAL)
- Schneidkontur als „CutContour“ in Volltonfarbe anlegen
- Weiß bzw. Lack wird nur gedruckt, wenn es korrekt als Volltonfarbe definiert ist
- Bitte bereits bei der Anfrage angeben, wo Weiß verwendet werden soll

Wichtiger Hinweis

- Für Rechtschreib-, Satz- und Farbabweichungen übernehmen wir keine Haftung
- Datenanpassungen durch uns werden gesondert verrechnet